



A Log-in planeja, gerencia e opera as melhores soluções para a movimentação de cargas no Brasil e Mercosul. Essa transformação visa simplificar os processos logísticos, trazer agilidade para nossos Clientes impactando positivamente na experiência de nossos colaboradores



Andréa Simões

Jornada de transformação cultural
“A transformação digital não tem a ver com tecnologia – **tem a ver com estratégia e novas maneiras de pensar.**” Rogers (2017)

Login

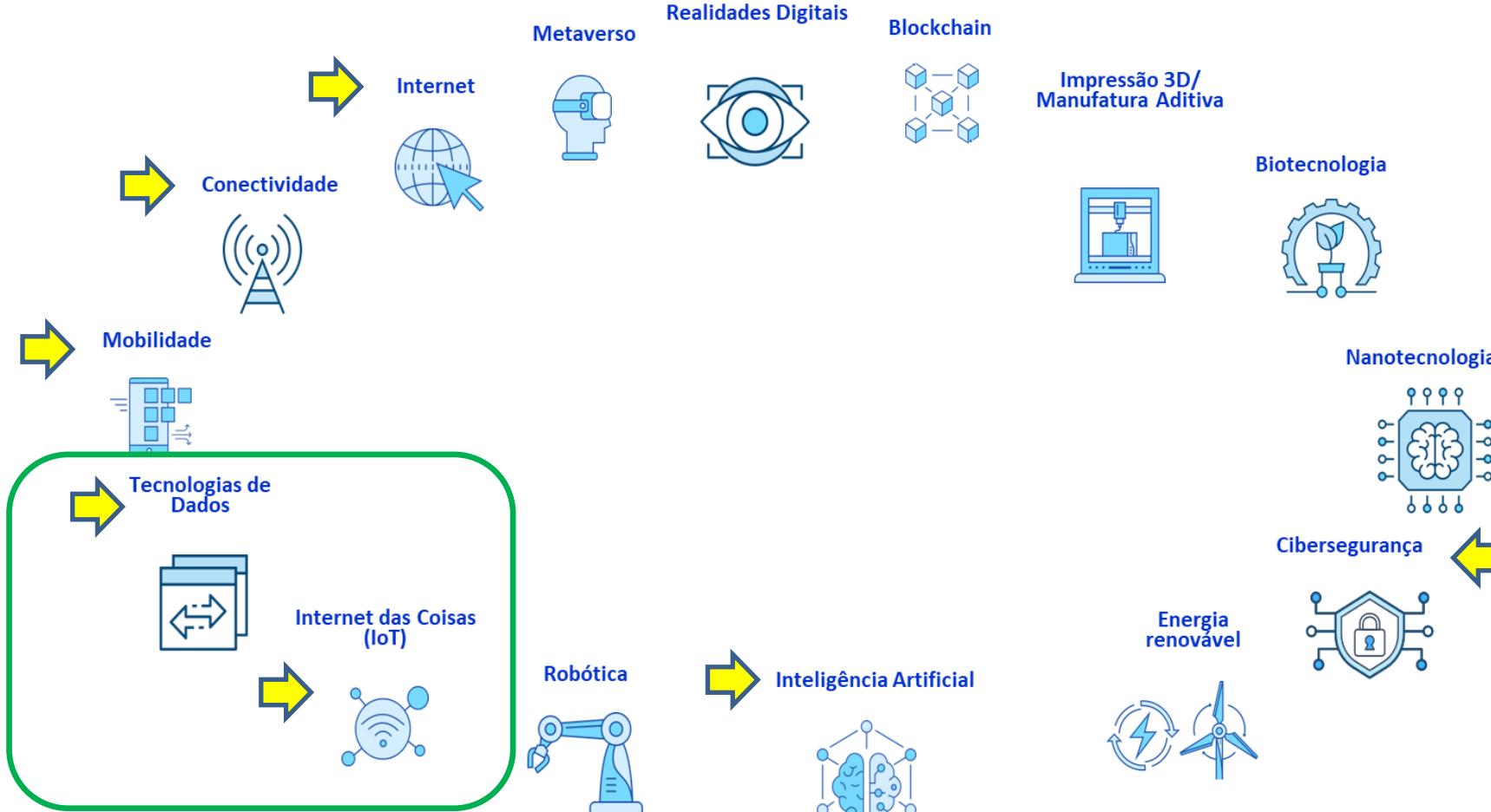
- Construir uma cultura de transformação digital por meio da sistematização e integração de processos e dados, centrada na melhoria da experiência do colaborador e do cliente possibilitando a tomada de decisões mais ágeis.

Jornada de Transformação Digital Humanizada

- ✓ Como conduzir seu programa de transformação digital por meio de nossa gente;
- ✓ Execução de 4 pilares: Customer Experience (CX), Employee Experience (EX), Governança Corporativa e Infraestrutura e Cyber Security
- ✓ Transformação Digital como Eficiência Operacional;
- ✓ Elaboração do Plano Diretor de TI

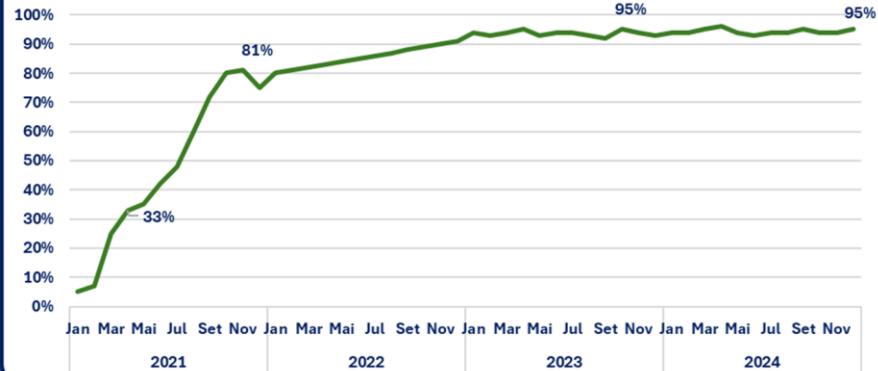


Aplicação com 5 das 15 Tecnologias Digitais Habilitadoras





% Booking Realizados na Plataforma Log-Aí



- Realização de um **assessment digital** na liderança executiva da organização para medir o nível de maturidade;
- Revisão das nossas competências e valores, com o objetivo de desenvolver a destreza digital em nossos colaboradores;
- Realização de **workshops** com todas as diretorias, para alinhamento de conceitos e mapeamento de “dores e oportunidades”
- Utilização de soluções de **Data & Analytics** e **Bi's- Cultura Data Driven**
- Aplicação de **RPA** – Robot Process Automation para produzir **quick wins** para as nossas unidades de negócio – **Impacto na qualidade de vida dos colaboradores**
- Envolver a **alta administração da Cia**, para definição dos **direcionadores estratégicos**
- Elaboração de um **Plano Diretor de TI**, conectando **TI com a estratégia – Sustentabilidade do negócio**

Iniciativas Mapeadas x Direcionadores Estratégicos

	Objetivos de Negócio (126)	Iniciativas TI (39)	Modelo AS IS (67)	Gartner e Benchmark (18)	Total Grupo (250)
Iniciativas estratégicas	36	6	6		47
Otimização soluções em operação	10	5	5		20
Transformação Digital	21	3	2		26
Programa de Segurança da Informação	4	5	8	2	19
Reestruturação modelo operativo TI	7	4	1	6	18
Atualização Tecnológica e Continuidade Operacional	4	6	32		42
Estruturação da área de Ciência de Dados	16	3	4		23
Ganho de produtividade		1	2	1	4
Estudo de solução de Logística Integrada	3		1		4
Outros	25	7	6	9	47



Alinhamento com 4 Pilares e 13 Fundamentos do Ecossistema Brasil Digital

1. Pessoas Produtividade



- 1 Desenvolver o Agile Mindset nas Pessoas e nas Organizações
- 2 Gestão das Mudanças para Organizações Exponenciais
- 3 Transformar Conflitos em Resultados
- 4 **Consolidar a Cultura Organizacional de Inovação e Transformação Digital**
- 5 Promover o Autodesenvolvimento
- 6 Operacionalizar o Encaminhamento Social

3. Negócios Digitais Competitividade



- 11 Transformar a Experiência do Cliente
- 12 Transformar os Processos Operacionais
- 13 Transformar os Modelos de Negócios

5 Pilares - 23 Fundamentos



2. Sociedade Sustentabilidade

- 7 Pessoas ao Centro
- 8 Qualidade de Vida
- 9 Inclusão
- 10 Sustentabilidade

5. Economia Digital Desenvolvimento

- 20 Inovação Aberta e Empreendedorismo Inovador
- 21 Produtividade, Digitalização e Capacidade Empresarial
- 22 Infraestrutura, Competitividade e Ambiente de Negócios
- 23 Educação e Capacitação Digital

4. Governos Digitais Efetividade



- 14 Centrado no Cidadão
- 15 Integrado
- 16 Inteligente
- 17 Confiável
- 18 Transparente e Aberto
- 19 Eficiente

Academia Brasil Digital

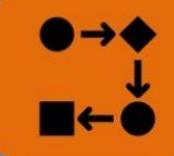




TRANSFORMAR
PRODUTOS



OTIMIZAR PROCESSOS



EMPODERAR
FUNCIONÁRIOS



ENGAJAR CLIENTES



- Início da **jornada** sem o “**buy in**” de **todas** as áreas;
- Na nossa plataforma de **relacionamento com cliente**, foi fundamental nos atentarmos para as diferentes personas que acessam o sistema - **User experience x Clima organizacional**
- Início da jornada **sem um método de priorização claro** para toda a organização
- **Comunicação interna precisava ser massificada;**
- Alinhamento entre a **expectativa** da organização x **capacidade de execução da TI**;
- **Papel bem definido das áreas** – **Área de TI é suporte**. Talentos de tecnologia nas áreas de negócio - **Product owners e Business Technologists**