



“A Suzano conduz um robusto movimento de transformação digital que gera impacto em toda a cadeia de valor — da floresta ao Cliente.”

Suzano



Josilda Saad

- Nosso propósito: **RENOVAR A VIDA A PARTIR DA ÁRVORE**;
- **2 bilhões de pessoas** são alcançadas por nossos produtos no mundo;
- **100 anos de história** e a **Inovação** é parte de quem somos;

Da Árvore ao Cliente: A Revolução Digital Suzano

- A transformação Digital vem **desde 2019**, impactando **toda a nossa cadeia de valor**;
- AI, automação, visão computacional, sensores IoT, e conectividade aumentam a eficiência operacional, simplificam processos **permitindo melhores decisões**;
- **Estratégia robusta de dados**, desenvolvimento de conhecimento que democratizam o uso da informação, com **governança e segurança**

Inteligência Artificial
VIGIA, Ana MarIA, Snoopy, Thor Energia, Mantis

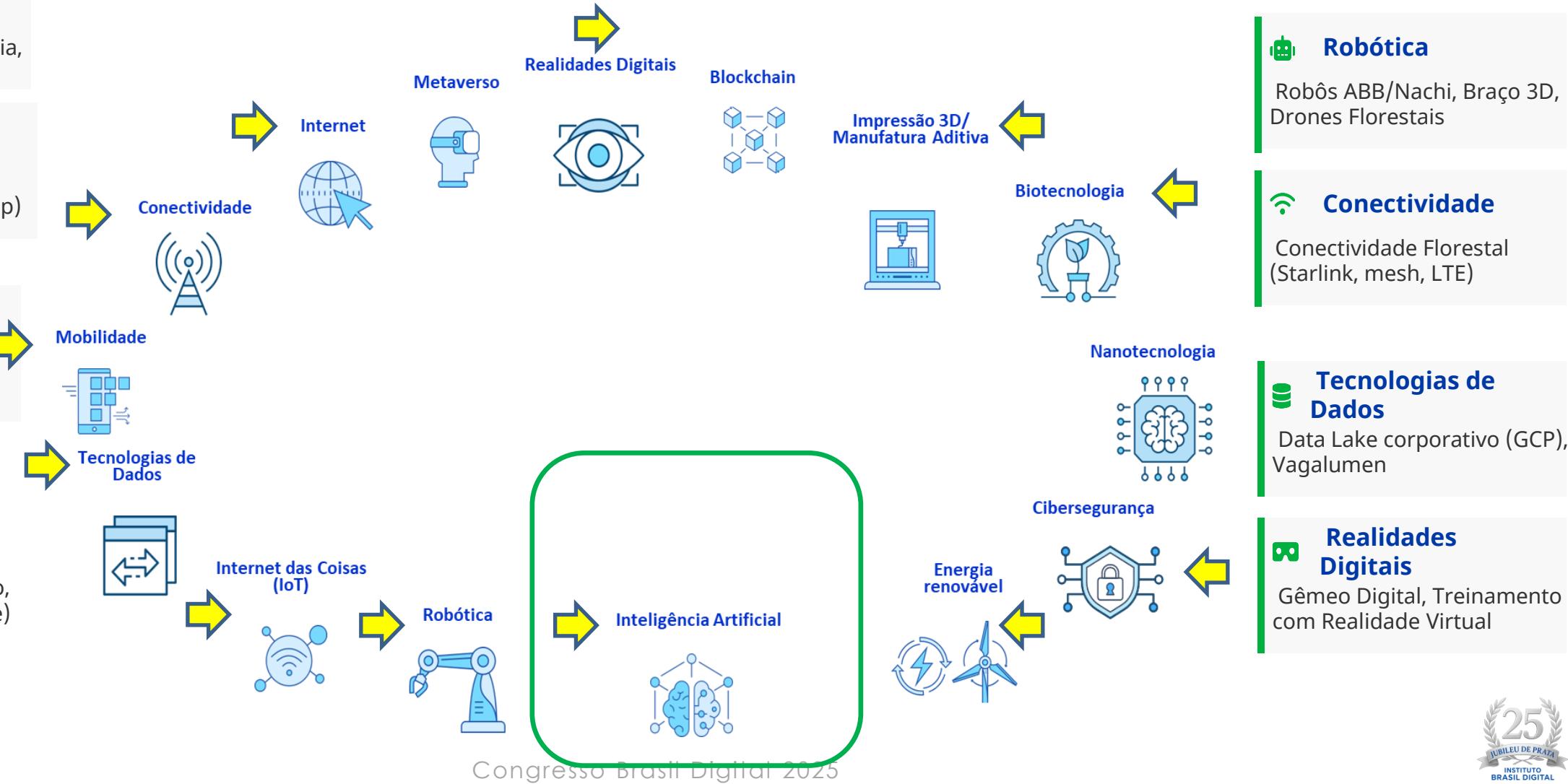
Mobilidade
Sigga, Liberaí, RH Responde (WhatsApp)

Internet das Coisas
Almoxarifado Digital, IoT nas Empilhadeiras

Internet/E-commerce
E-commerce Suzano, SupriJá (marketplace)

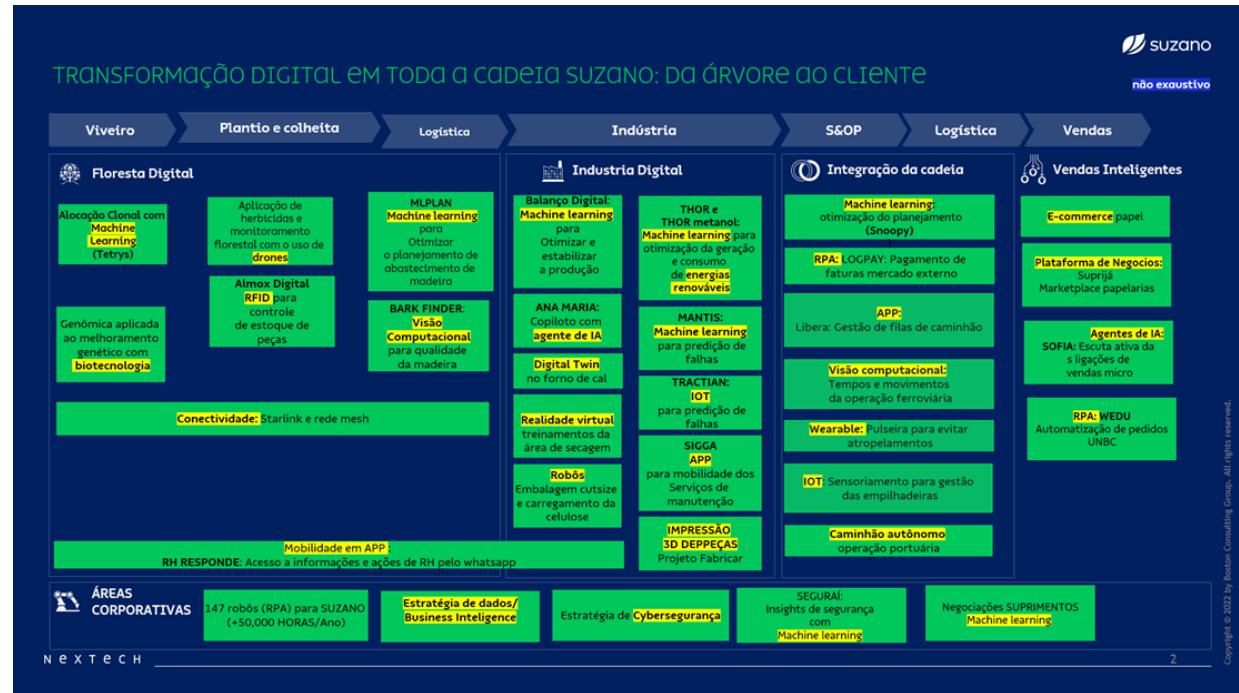
SUZANO

Aplicação com 12 das 15 Tecnologias Digitais Habilitadoras





Nos últimos anos acumulamos mais de 200 milhões de reais em resultados



- **Floresta** (Tetrys, Anomalia, BarkFinder, drones inteligentes)
- **Indústria** (Ana MarIA copiloto, Manutenção preditiva Mantis, Thor, gêmeo digital)
- **Logística** (Snoopy, Olhar Inteligente, caminhões autônomos)
- **Vendas e Clientes** (SOFIA, Vagalumen analytics conversacional).



Alinhamento com 4 Pilares e 15 Fundamentos do Ecossistema Brasil Digital

1. Pessoas Produtividade



- 1 Desenvolver o Agile Mindset nas Pessoas e nas Organizações
- 2 Gestão das Mudanças para Organizações Exponenciais
- 3 Transformar Conflitos em Resultados
- 4 Consolidar a Cultura Organizacional de Inovação e Transformação Digital**
- 5 Promover o Autodesenvolvimento
- 6 Operacionalizar o Encaminhamento Social

5 Pilares - 23 Fundamentos



3. Negócios Digitais Competitividade



- 11 Transformar a Experiência do Cliente
- 12 Transformar os Processos Operacionais
- 13 Transformar os Modelos de Negócios

2. Sociedade Sustentabilidade

- 7 Pessoas ao Centro
- 8 Qualidade de Vida
- 9 Inclusão
- 10 Sustentabilidade

5. Economia Digital Desenvolvimento

- 20 Inovação Aberta e Empreendedorismo Inovador
- 21 Produtividade, Digitalização e Capacidade Empresarial
- 22 Infraestrutura, Competitividade e Ambiente de Negócios
- 23 Educação e Capacitação Digital

4. Governos Digitais Efetividade

- 14 Centrado no Cidadão
- 15 Integrado
- 16 Inteligente
- 17 Confiável
- 18 Transparente e Aberto
- 19 Eficiente

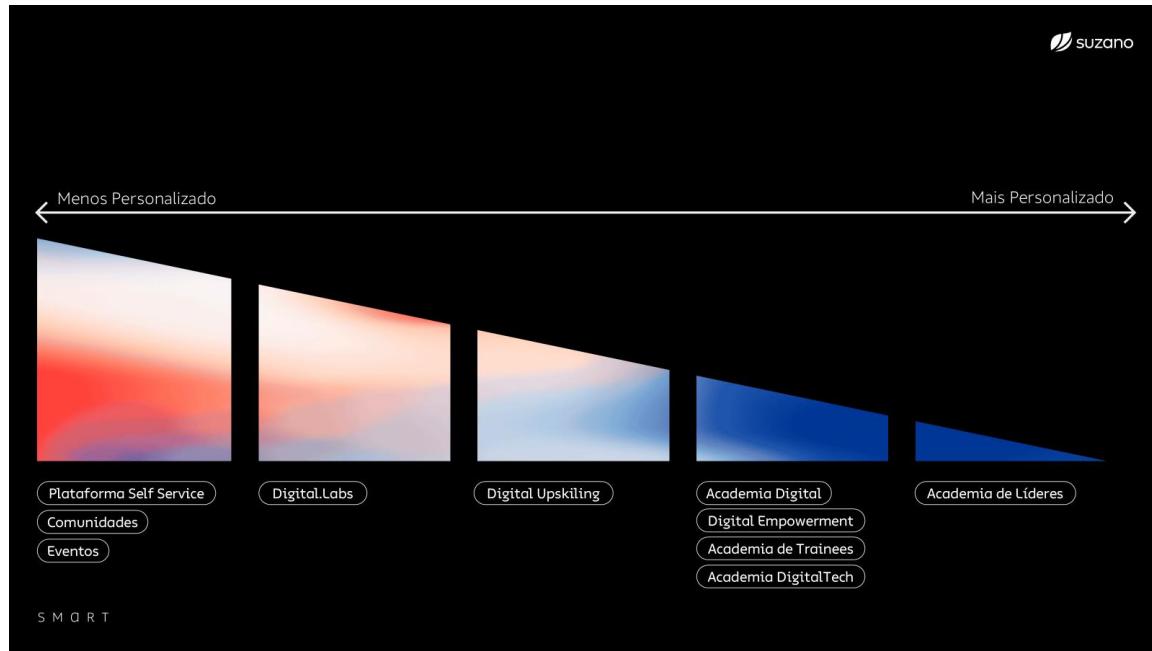


Academia Brasil Digital

Congresso Brasil Digital 2025



- **O desenvolvimento de pessoas é um pilar fundamental**, com programas estruturados formando colaboradores em dados, IA, automação e cultura digital.



- Estamos conectados ao ecossistema de inovação e **atuamos com startups** para potencializar a inovação;