

Negócios Digitais

Ecosistema Brasil Digital em Ação: Comunicar e Colaborar para Realizar

5 Pilares - 23 Fundamentos

1. Pessoas Produtividade



- 1 Desenvolver o Agile Mindset nas Pessoas e nas Organizações
- 2 Gestão das Mudanças para Organizações Exponenciais
- 3 Transformar Conflitos em Resultados
- 4 Consolidar a Cultura Organizacional de Inovação e Transformação Digital
- 5 Promover o Autodesenvolvimento
- 6 Operacionalizar o Encaminhamento Social

2. Sociedade Sustentabilidade



- 7 Pessoas ao Centro
- 8 Qualidade de Vida
- 9 Inclusão
- 10 Sustentabilidade

5. Economia Digital Desenvolvimento



- 20 Inovação Aberta e Empreendedorismo Inovador
- 21 Produtividade, Digitalização e Capacidade Empresarial
- 22 Infraestrutura, Competitividade e Ambiente de Negócios
- 23 Educação e Capacitação Digital

4. Governos Digitais Efetividade



- 14 Centrado no Cidadão
- 15 Integrado
- 16 Inteligente
- 17 Confiável
- 18 Transparente e Aberto
- 19 Eficiente

3. Negócios Digitais Competitividade



- 11 Transformar a Experiência do Cliente
- 12 Transformar os Processos Operacionais
- 13 Transformar os Modelos de Negócios



Academia Brasil Digital



Afonso Braga
Negócios Digitais
Academia BDT
Instituto Mauá Tecnologia

“Negócios aprimorados pela Inovação e Transformação Digital”



Negócios Digitais

Propósito

Aprimorar a cadeia de valor dos Negócios e a experiência do Cliente por meio da Inovação e Transformação Digital dos seus processos e modelos, para gerar melhores resultados, e promover a Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade: *Econômica, Social e Ambiental.*

Fundamentos

Aplicando as tecnologias para *melhorar radicalmente a competitividade e o alcance das Organizações*



Experiências em Inovação e Transformação Digital

Ecosistema Brasil Digital em Ação: Comunicar e Colaborar para Realizar

5 Pilares - 23 Fundamentos

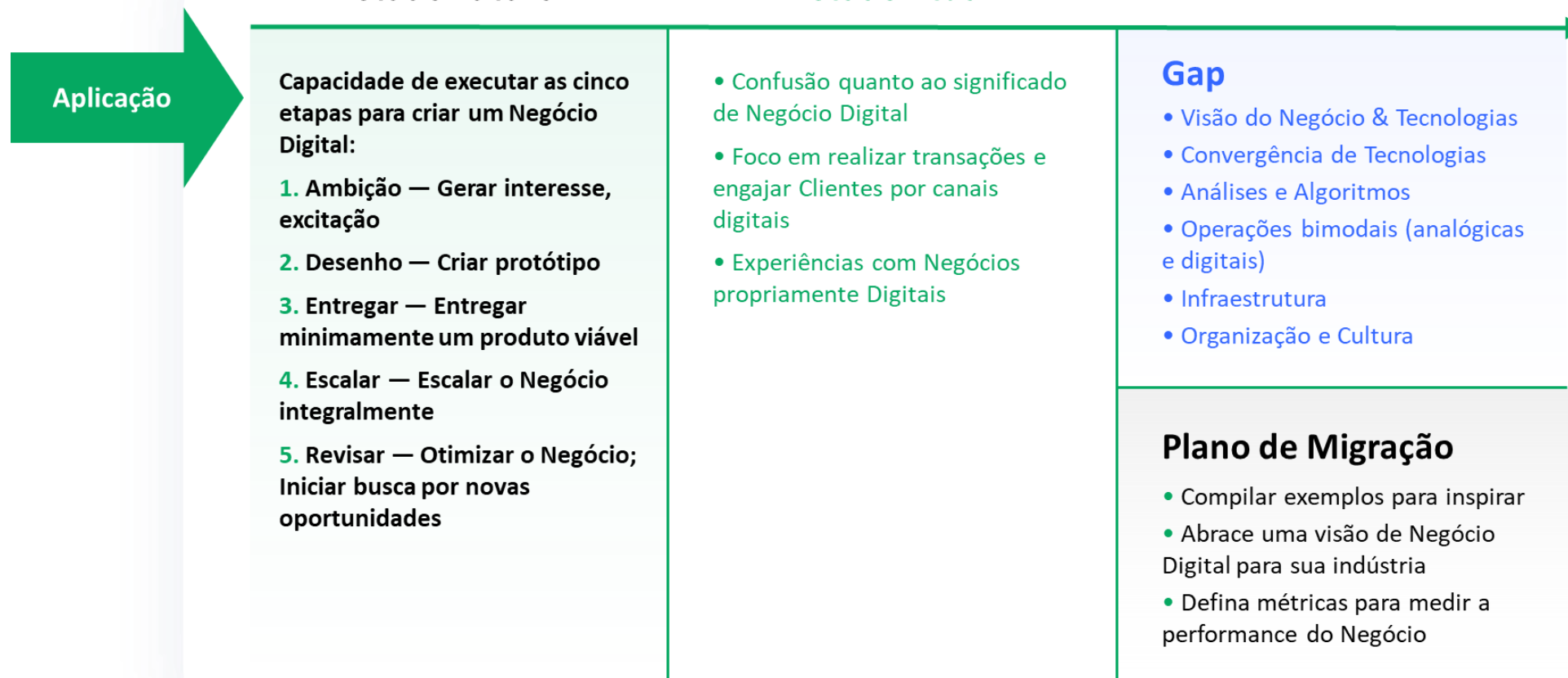




1. Sumário Executivo
2. Pessoas Protagonistas
3. Sociedade
4. Negócios Digitais ←
5. Governos Digitais
6. Economia Digital
7. E-Digital: Estratégia Brasileira para a Transformação Digital
8. Plano de Desenvolvimento Individual das Pessoas Protagonistas
9. Tecnologias Digitais Habilitadoras
10. Experiências de Sucesso e Melhores Práticas
11. Realizado 2024 & Planejado 2025 a 2029



5 (cinco) estágios da Transformação Digital do Modelo de Negócio



6 (seis) Áreas de Domínio da Transformação Digital do Modelo de Negócio

1. **Visão de Negócios & Tecnologias**
2. **Convergência de Tecnologias**
3. **Algoritmos e Análises**
4. **Operações Bimodais**
5. **Infraestrutura**
6. **Organização e Cultura**



Desafios 2026 2031



Negócios
Digitais

Disseminar a **relevância** da aplicação destes **3 (três)**
Fundamentos pelas **Pessoas e Organizações**

Manter atualizada a **base de conhecimentos** da
Academia Brasil Digital

Aperfeiçoar os **prompts** para a **exploração** desta **base de**
conhecimentos