



#### Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital, alinhado ao ESG







# **Negócios Digitais**

## Ecossistema Brasil Digital em Ação: Comunicar e Colaborar para Realizar

#### 5 Pilares - 23 Fundamentos









- 2 Gestão das Mudanças para Organizações Exponenciais
- 3 Transformar Conflitos em Resultados
- 4 Consolidar a Cultura Organizacional de Inovação e Transformação Digital
- 5 Promover o Autodesenvolvimento
- 6 Operacionalizar o Encaminhamento Social



5. Economia Digital

Desenvolvimento



#### 2. Sociedade Sustentabilidade

- 7 Pessoas ao Centro
- 8 Qualidade de Vida
- 9 Inclusão
- 10 Sustentabilidade



**Afonso Braga Negócios Digitais** Academia BDT Instituto Mauá Tecnologia

### 3. Negócios **Digitais**

Competitividade









- 20 Inovação Aberta e Empreendedorismo Inovador
- 21 Produtividade, Digitalização e Capacidade Empresarial
- 22 Infraestrutura, Competitividade e Ambiente de Negócios
- 23 Educação e Capacitação Digital
- 11 Transformar a Experiência do Cliente
- 12 Transformar os Processos Operacionais
- 13 Transformar os Modelos de Negócios



Academia Brasil Digital



4. Governos **Digitais** Efetividade

- 14 Centrado no Cidadão
- 15 Integrado
- 16 Inteligente
- 17 Confiável
- 18 Transparente e Aberto
- 19 Fficiente









# Brasil Digital para Todos Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital, alinhado ao ESG





## "Negócios aprimorados pela Inovação e Transformação Digital"



Negócios Digitais

## **Propósito**

<u>Aprimorar</u> a cadeia de valor dos Negócios e a experiência do Cliente por meio da Inovação e Transformação Digital dos seus processos e modelos, para gerar melhores resultados, e promover a Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade: *Econômica, Social e Ambiental*.

#### **Fundamentos**

#### Aplicando as tecnologias para melhorar radicalmente a competitividade e o alcance das Organizações

5. Desenvolvimento de Talentos

4. Digitalização de Processos

- 1. Melhorar o conhecimento da Jornada do Cliente
- 2. Ampliar as Vendas e Melhorar os Resultados
- 3. Encantar o Cliente (TouchPoints)

Transformar a Experiência do Cliente

- (Empoderar as Pessoas)
  - Gestão da Desempenho (Potencializar a Produtividade)
    - Transformar os Processos Organizacionais

- 7. Negócios Modificados Digitalmente
- 8. Novos Negócios Digitais
- 9. Globalização Digital

Transformar os Modelos de Negócios

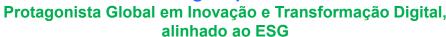
#### Transformação Digital

Os três fundamentos e os nove elementos para construir a transformação digital dos negócios













### **Experiências em Inovação e Transformação Digital**

## Ecossistema Brasil Digital em Ação: Comunicar e Colaborar para Realizar



20	87% -	7	Pessoas ao Centro
		4	Pessoas ao Centro Cultura Organizacional
19	83%	5	Autodesenvolvimento
18	<b>78%</b> -	23	Educação e Capacitação Profissional Sustentabilidade
		10	Sustentabilidade
17	74% -	17	Inclusão
		12	Inclusão Transformar Processos Organizacionais
14			Inovação Aberta e Empreendedorismo
13	<b>57%</b>	1	Agile Mindset
12	<b>52</b> %	11	Transformar Experiência do Cliente

Os 6 Fundamentos com Alinhamento acima de 50%

6 100% 14 Centrado no Cidadão









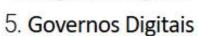
# Brasil Digital para Todos Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital, alinhado ao ESG







- 1. Sumário Executivo
- 2. Pessoas Protagonistas
- 3. Sociedade
- 4. Negócios Digitais 📛



- 6. Economia Digital
- E-Digital: Estratégia Brasileira para a Transformação Digital
- 8. Plano de Desenvolvimento Individual das Pessoas Protagonistas
- 9. Tecnologias Digitais Habilitadoras
- 10. Experiências de Sucesso e Melhores Práticas
- 11. Realizado 2024 & Planejado 2025 a 2029







**Aplicação** 



# Brasil Digital para Todos Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital, alinhado ao ESG





# 5 (cinco) estágios da Transformação Digital do Modelo de Negócio

#### **Estado Futuro**

#### Capacidade de executar as cinco etapas para criar um Negócio Digital:

- 1. Ambição Gerar interesse, excitação
- 2. Desenho Criar protótipo
- 3. Entregar Entregar minimamente um produto viável
- 4. Escalar Escalar o Negócio integralmente
- 5. Revisar Otimizar o Negócio; Iniciar busca por novas oportunidades

#### **Estado Atual**

- Confusão quanto ao significado de Negócio Digital
- Foco em realizar transações e engajar Clientes por canais digitais
- Experiências com Negócios propriamente Digitais

#### Gap

- Visão do Negócio & Tecnologias
- Convergência de Tecnologias
- Análises e Algoritmos
- Operações bimodais (analógicas e digitais)
- Infraestrutura
- Organização e Cultura

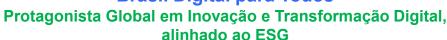
## Plano de Migração

- Compilar exemplos para inspirar
- Abrace uma visão de Negócio
   Digital para sua indústria
- Defina métricas para medir a performance do Negócio













# 6 (seis) Áreas de Domínio da Transformação Digital do Modelo de Negócio

- 1. Visão de Negócios & Tecnologias
- 2. Convergência de Tecnologias
- 3. Algoritmos e Análises
- 4. Operações Bimodais
- 5. Infraestrutura
- 6. Organização e Cultura



0 0 0

0 0 0 0

0 0 0 0

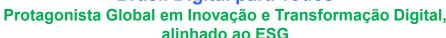
0 0 0 0

0 0 0 0













## **Desafios 2026 2031**

Disseminar a relevância da aplicação destes 3 (três) Fundamentos pelas Pessoas e Organizações

Manter atualizada a base de conhecimentos da Academia Brasil Digital

Aperfeiçoar os **prompts** para a **exploração** desta **base de conhecimentos** 



Negócios Digitais

