

e-Learning: a perspectiva do Integrador de Soluções

*Jeff Schwartz, Partner
Global Learning Solutions
PricewaterhouseCoopers Consulting*

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Nossa Agenda

- ✓ **O que as grandes corporações globais estão fazendo.**
- ✓ **Quais os componentes de uma solução e-learning.**
- ✓ **Como começar.**

“A maior vantagem competitiva das Organizações, envolve sua habilidade em aprender e traduzir esse aprendizado em ação.”

-- Jack Welch, CEO da GE

**Como sua organização
poderia alavancar seu
treinamento corporativo... e
economizar seu orçamento
- ao mesmo tempo?**

Nortel Networks

- **Ser capaz de realizar um treinamento adequado no tempo e locais certos é uma fator competitivo crítico para muitas empresas em segmentos com constantes mudanças.**
- **A Nortel usa e-Learning para educar seus empregados e parceiros por todo o mundo. Usando o e-Learning, a Nortel tem melhorado a qualidade do seu treinamento, diminuído o tempo de resposta ao mercado e economizando tempo e dinheiro.**

**E se você pudesse
educar seus clientes,
parceiros de negócios e
empregados a partir de
um ponto central?**

SAP

- **Sistemas de e-Learning podem ser usados para múltiplos objetivos - de treinamento síncrono, em tempo real - à cursos assíncronos para treinamento just in time.**
- **A SAP tem sua “sala de aula virtual” com software de e-Learning, educando empregados, clientes e parceiros no uso de seus produtos e softwares.**

**E se você pudesse
melhorar a retenção de
seus talentos, oferecendo
uma oportunidade de
desenvolvimento de suas
competências pela web?**

Exército Americano

- **O Exército Americano tem tido um alto “turnover” em seu quadro, resultando na saída de pessoas para ter acesso à programas acadêmicos ou melhores oportunidades de desenvolvimento.**
- **Através do eArmyU, o Exército Americano oferece acesso para 80.000 soldados à graduação em Universidades pela web, ao mesmo tempo em que cumprem suas missões em todo o mundo.**

**E se você pudesse
aumentar a
competência de
500.000 cidadãos em
apenas um ano?**

Governo da Noruega

- **Em Agosto de 2000 o portal do Governo da Noruega “KompetanseNett” (NKN) foi lançado**
- **São oferecidos mais de 1.000 diferentes cursos aos 500.000 membros da união dos trabalhadores da Noruega.**

Os Componentes de uma solução e-learning

Tenha uma solução mista e integrada.

O novo ambiente de aprendizagem requer uma solução de treinamento integrada

- **TECNOLOGIA e PESSOAS** – soluções customizadas para resultados e processos de negócio específicos.
- **Na web** -- aprendizagem realizada na web sob demanda, CBT, WBT, suporte à performance (aprendizagem assíncrona)
- **Pela web** -- classes, tutoria, coaching realizado pela web (educação à distância, chat moderados, aprendizagem síncrona)
- **Além da web** -- aulas presenciais e workshops para prover um maior contexto, interação entre os participantes, prática e suporte.

Como começar.

Tenha um caso de negócios

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

E-Learning: Navegando pelos desafios da implementação - movendo-se do PORQUÊ para o COMO

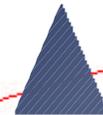
Ponto de partida

- um desafio corporativo ou uma iniciativa estratégica

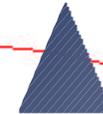


Business case

Integração e implementação da solução e-Learning



Estratégia de Aprendizagem:
matriz de soluções de aprendizagem



Linha de chegada:
Alavancar resultados de negócio

Fatores críticos de sucesso em implementações de e-learning

- ✓ Inicie com um **business case** focado em seus objetivos estratégicos de negócio
- ✓ Desenvolva uma **solução de aprendizagem mista** (auto-estudo, sala de aula virtual e treinamento presencial) que funcione e seja pertinente para sua audiência
- ✓ Combine o melhor de **cursos já disponíveis** na web e soluções **customizadas**
- ✓ Identifique e selecione os **componentes tecnológicos** que atendam aos seus objetivos de negócio
- ✓ Use os **objetivos de negócio mais estratégicos** para direcionar sua sequência de implementação
- ✓ Olhe para as oportunidades entre os **treinamentos de projetos** e os **corporativos**
- ✓ Não construa **ilhas de e-learning** (integre com os sistemas de RH e financeiros)
- ✓ Avalie com cuidado as opções de uma **solução "hosted" versus configurada** (custo total de propriedade)
- ✓ **Pense à frente** -- tenha uma visão de longo prazo para seu programa de e-learning
- ✓ Construa sua **relação de parceria** (ponto chave para e-business)

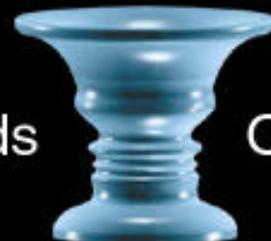
Para contato PwC Learning Solutions Group:

EUA: (703) 741.1880 - Jeff Schwartz,
Global e-learning Leader

Brasil: (11) 3674.3077 - Antonio Salvador,
Latin America Senior Manager

Visit our web site: <http://www.cpi.pwcglobal.com>

Your worlds



Our people